



## The New Color of Money Safer. Smarter. More Secure.

[www.moneyfactory.gov/newmoney](http://www.moneyfactory.gov/newmoney)

### حول اللون الجديد للأوراق النقدية: أكثر أمناً. أذكي. مأمونة أكثر.

سيكون اللون الجديد للأوراق النقدية أكثر أمناً، وأذكي، ومأمون أكثر. وستصدر التصاميم الجديدة للأوراق النقدية في إطار الجهد المستمر لسبق عمليات تزييف الأموال، وحماية الاقتصاد والمال الذي عمل مستخدمو العملة الأمريكية جاهدين على كسبه.

- تم إصدار الورقة النقدية الجديدة فئة 10 دولارات في 2 مارس 2006 وتعد هي الأخيرة في السلسلة الجديدة من أوراق النقد الأمريكية. وقد بدأت السلسلة الجديدة بإدخال الورقة النقدية فئة 20 دولاراً بتاريخ 9 أكتوبر 2003، واستمرت مع الورقة النقدية فئة 50 دولاراً التي طرحت بتاريخ 28 سبتمبر 2004.

إن التحسين المستمر في تصميم الأوراق النقدية والإجراءات القانونية المكثفة تحمي أمانة الأوراق النقدية الأمريكية.

إن الجهود المشتركة بين التربية العامة، والشرطة، واللاماح الأمينة المحسنة، وتوعية الجماهير مجتمعة أبقت جميعها عمليات تزييف الأوراق النقدية الأمريكية على مستوى منخفضة. وتحدد التقديرات الحالية نسبة تزييف الأوراق النقدية فئة 10 دولارات المتداولة حول العالم باقل من ورقة نقدية واحدة مقابل كل 10,000 ورقة نقدية أصلية متداولة من فئة 10 دولارات.<sup>1</sup>

وستساعد التصاميم الجديدة للأوراق المالية في سبق المزيفين الذين يلجئون بشكل متزايد إلى الوسائل الرقمية، بينما أصبحت عملية التزييف الرقمي أسهل وأقل كلفة بفضل التقدمات في التكنولوجيا.

أصبحت الأجهزة الرقمية خلال العقد الأخير متوفرة أكثر للجماهير العامة، و كنتيجة لذلك، ارتفع معدل أوراق النقد المزورة بالوسائل الرقمية. ومنذ 1995، ازداد عدد أوراق النقد المزورة بالوسائل الرقمية من أقل من 1 في المائة من جميع الأوراق النقدية المزورة التي يتم اكتشافها في الولايات المتحدة إلى حوالي 52 في المائة عام 2004.<sup>2</sup>

ستبقى بعض الخصائص على حالها:

- القيمة نفسها: ستحافظ الأوراق النقدية بالتصاميم الجديدة والقديمة بكامل قيمتها.

<sup>1</sup> مجلس الاحتياط الفيدرالي

<sup>2</sup> الشرطة السرية الأمريكية



**المظهر والطابع الأميركيان:** ستبين العالم أن الأوراق النقدية الجديدة أميركية بحثة. وستبقى الأوراق النقدية الجديدة بنفس الحجم، وستحمل نفس صور الشخصيات والمعلمات التاريخية، إلا أن هذه الأخيرة ستكون محسنة.

**اللاماح الأممية سهلة الاستخدام:** يستطيع المستهلكون المساعدة في حماية المال الذي عملوا جاهدين على كسبه من خلال التدقيق في نقودهم. وهذه اللاماح التي أدخلت للمرة الأولى في التسعينات، تسهل من عملية التحقق من أصلية الأوراق النقدية الأميركيّة:

- **الحبر المتغير اللون:** انظر إلى الرقم في الطرف الأيمن السفلي لوجه الورقة، فعندما تحرّك الورقة بميل إلى أسفل وأعلى يتغيّر لون الحبر المتغير اللون من اللون النحاسي إلى الأخضر.
- **العلامة المائية:** احمل الورقة النقدية في مقابل مصدر الضوء وابحث عن العلامة المائية، أو عن صورة باهتة، شبيهة بالصورة المكبرة. العلامة المائية هي جزء من الورقة النقدية نفسها ويمكن رؤيتها من وجهي الورقة.
- **الخيط الأمني:** احمل الورقة النقدية في مقابل مصدر الضوء وابحث عن الخيط الأمني أو الشريحة البلاستيكية المندمجة في الورقة النقدية الموجودة بشكل رأسى على أحد جانبي الصورة. يمكن رؤية الخيط من وجهي الورقة وسيُلمع عند وضعه تحت الأشعة فوق البنفسجية.

### الفرق الأبرز هو اللون الجديد للأوراق النقدية.

- تميز الورقة النقدية فئة 10 دولارات ألوان بخلفية خافتة من ألوان البرتقالي والأصفر والأحمر.
- تم طبع كلمات "We the People" باللون الأحمر في الخلفية على يمين الصورة. أيضاً تم طبع أرقام 10 بأحجام صغيرة باللون الأصفر في الخلفية على يسار الصورة في وجه الورقة وعلى يمين الصورة في خلف الورقة.
- تختلف الألوان حسب الفئة، مما يساعد الجميع، وخصوصاً من ضعاف النظر على التمييز بين الفئات.
- على المستهلكين عدم الاستعانة باللون للتحقق من أصلية أوراقهم النقدية.
- يزيد اللون من إثقال كاهل مزيفي الأوراق النقدية المحتملين لأنّه يضفي الميزات المعقدة إلى الورقة النقدية، مما يزيد من صعوبة التزيف.
- يظهر كذلك على وجه كل فئة من فئات الأوراق النقدية صور مختلفة للرموز الأميركيّة التقليدية، والتي يطلق عليها أيضاً اسم رموز الحرية. رمز الحرية على الأوراق النقدية فئة 10 دولارات هو شعلة تمثال الحرية.

انطلاقاً من وول ستريت ووصولاً حتى فليت ستريت، وانطلاقاً من مدينة ليما في ولاية أوهايو إلى مدينة ليما في بيرو، يجرى حالياً تطبيق برنامج واسع للتوعية والتربية العامة لتأمين عملية سلسة لإدخال اللون الجديد للأوراق النقدية.

- يعيد ممثلو المصارف الكبرى فضل إدخال الورقة النقدية الجديدة فئة 20 و50 دولار إلى التوعية العامة.<sup>3</sup>
- اللاماح الأممية أكثر فعالية علم بها الجمهور العام.

<sup>3</sup> بن، شون آند برلاند أسوشيتس

- لنشر هذه التوعية، تتولى الحكومة الأمريكية حالياً برنامجاً للتوعية العامة لتساعد على ضمان معرفة الناس في كافة أنحاء العالم بأن الورقة النقدية الجديدة فئة 10 دولاراً قادمة، ولتساعدهم على فهم الملامح الأمنية واستخدامها. وستستهدف جهود المساعدة المجموعات الأكثر استخداماً وتداولًا بالورقة النقدية فئة 10 دولاراً، بما فيها المتعاملين بالأوراق النقدية في القطاعات التجارية والمالية، وكذلك الجمهور العام وذلك من خلال وسائل الإعلام.
- لقد سبق أن بدأ العمل على البرنامج ليتمكن مصنفو آلات سحب النقود (ATM) وماكينات بيع المأكولات والمشروبات الآلية من جعل أجهزتهم متوافقة مع الورقة النقدية الجديدة عند البدء بالتداول بها. وقد تم مد برنامج الانتشار الواسع ليشمل صانعي محطات الدفع الذاتية الخدمة التي تتزايد في محلات التجزئة.